



## Wo der Süden am schönsten ist

### Touristik-Magazin lädt zu Entdeckungsreise

Engen her. »Schön, dass Sie da sind. .... Ein Hauch von Toskana weht durch die romantischen Gässchen und jeder spürt, was uns Engenern so wichtig ist: Das Leben ist schön hier« - so werden Interessierte und zukünftige Gäste im neuen Touristik-Magazin der Stadt Engen und des Touristik Engen e. V. willkommen geheißen. Engen wird darin zwischen Historie und Moderne als Teil der Wohlfühlregion Bodensee-Hegau positioniert. Unterstützt werden soll mit dem neuen Prospekt, der in einer Auflage von 15.000 gedruckt wurde und in dieser Woche bei der Tourismusmesse CMT in Stuttgart Premiere feiert, vor allem der positive Trend zum »sanften Tourismus«.

»Dieses Magazin soll Appetit machen, soll neugierig machen auf Engen und dem Ortsfremden ein charakteristisches, unverwechselbares Profil der lebendigen Stadt, ihrer Menschen und ihrer Landschaft vermitteln nach dem Motto: Das kenne ich noch nicht, das will ich entdecken, hier werde ich mich wohl fühlen«, formulierte Bürgermeister Johannes Moser bei der offiziellen Vorstellung die Ziele. Vier Werbeagenturen waren beauftragt

worden, zukunftsweisende Vorschläge zu präsentieren, das Konzept der Werbeagentur Kassandra aus Donaueschingen überzeugte die Jury.

Entstanden ist eine 16-seitige Imagebroschüre in DIN 4-Format mit kurzen, prägnanten Texten und Zitaten, umrahmt von stimmungsvollen Bildern und liebevollen Detailaufnahmen. Die Coverseiten sind aufklappbar und zeigen vorne das Alpenpanorama mit Vulkankegeln bei

Föhn, hinten eine Übersicht über die Ausflugsziele, über Sport- und Freizeitmöglichkeiten. Thematische Schwerpunkte sind das südliche Flair der Stadt Engen mit ihren zahlreichen Brunnen, die Verbindung von Tradition und Moderne, Leben und Erleben (Märkte und Feste in allen Jahreszeiten, Fasnacht), Wandern und Wohlfühlen (Einbettung in die Vulkan-Landschaft des Hegau) und die lebensbejahende und traditionsbewusste Art der Menschen.

Angesprochen fühlen von dem neuen Magazin sollen sich Feriengäste, Tagestouristen und Busgruppen. Eingebettet in den touristisch hochattraktiven westlichen Teil des Bodenseelandes und der Hegaulandschaft, soll die Stadt ein Gefühl des Aufgehobenseins vermitteln, der Ruhe, Geborgenheit und Überschaubarkeit. »Bei uns beginnt der Süden«, so Moser.

»Mit dieser Broschüre wollen wir bei den Betrachtern Reaktionen und Emotionen auslösen«, erklärten Reinhilde Heim, Inhaberin der Werbeagentur »Kassandra«, und ihre Mitarbeiterin Barbara Emminger. Das »Buch der Impressionen« präsentiere Engen als kleines Juwel in der

Region mit Wohlfühlklima. »Der Touristik Engen e. V.



Als »Tor zum Süden« präsentiert sich die neue Imagebroschüre der Stadt Engen.

**Bild: Hering**

half entscheidend mit, das neue Magazin auf den Weg zu bringen«, hob Moser hervor und dankte dem Verein mit seinem Vorsitzenden Günter Schmaglinski für die gute Zusammenarbeit im Bereich des Tourismus als Teil der Wirtschaftsförderung. Die Gesamtkosten für das Projekt betragen 30.000 Euro, zwanzig Prozent übernimmt der Touristik Engen e. V.



**Ein »Buch der Emotionen«** ist das neue Touristik-Magazin der Stadt Engen und macht neugierig auf Stadt, Menschen und Region. (Von links) Barbara Emminger und Reinhilde Heim von der Donaueschinger Werbeagentur »Kassandra« sowie Bürgermeister Johannes Moser und Günter Schmaglinski, der Vorsitzende des Touristik Engen e. V., stellten die Imagebroschüre in der vergangenen Woche vor.

**Bild: Hering**