



Mit einem Hauch Toskana

Stadt Engen wirbt mit neuer Touristikbroschüre

Engen (mu). Einladend und verlockend verspricht es eine Entdeckungsreise dorthin, »wo der Süden am schönsten ist«, nämlich nach Engen und den Hegau. Das neue Touristik-Magazin der Stadt Engen ist auf dem Markt und möchte vor allem eines: neugierig machen.

Keine 0815-Variante wollte man für die Imagebroschüre, betonte Bürgermeister Johannes Moser bei der Präsentation. Als Appetithappen soll das Magazin Feriengäste und Touristen in die Hegaustadt locken, damit sie dort den »Hauch Toskana spüren, der durch Engens Gässchen weht«.

Diese Intention wurde durch ein gelungenes Konzept der Werbeagentur »Kassandra« aus Donaueschingen realisiert. Auf 16 Seiten in DIN 4-Format wird der Leser auf einen Spaziergang durch Stadt und Umgebung mitgenommen. Stimmungsvolle Impressionen und originelle Detailaufnahmen, gespickt mit informativen Texten und passenden Zitaten, vermitteln das Bild einer sympathischen, liebenswerten Stadt, eingebettet in eine einzigartige Landschaft mit unterhaltsamen Angeboten und Attraktionen für den Besucher. Reinhilde Heim, Inhaberin der Agentur »Kassandra« und ihre Mitarbeiterin Barbara Emminger zeichneten mit der Broschüre ein



Hochzufrieden mit dem neuen Touristik-Magazin zeigten sich Engens Bürgermeister Johannes Moser (2. von rechts) und Günter Schmaglinski von Touristik Engen. Die kreativen Ideen und die Umsetzung lag in den Händen von Reinhilde Heim (2. von links) und ihrer Mitarbeiterin Barbara Emminger von der Agentur »Kassandra«.

swb-Bild: mu

Porträt der Stadt Engen und ihrer Umgebung, das auf emotionale Eindrücke beim Betrachten setzt. »Es soll eine Bauchentscheidung sein, wenn man sich für das Magazin entscheidet«, so Reinhilde Heim.

Auf der CMT in Stuttgart wird das Engener Imageprospekt nächste Woche Premiere feiern und Engen zwischen Historie und Moderne als Teil der »Wohlfühlregion Hegau-Bodensee« positionieren. »Die

Broschüre soll ein unverwechselbares Profil unserer lebendigen Stadt, ihrer Menschen und ihrer Landschaft vermitteln«, erläuterte Bürgermeister Johannes Moser und hob die gute Zusammenarbeit mit der Agentur »Kassandra« hervor.

Das Touristik-Magazin hat eine Auflage von 15.000 Stück. Die Gesamtkosten betragen 30.000 Euro, wovon Touristik Engen e.V. 20 Prozent übernimmt.