



K A S S A N D R A
Werbeagentur

Feedback Presse

Südkurier, 16.12.2004

„Kassandra“ auf Spitzenplatz

Donaueschingen 120 Hotels aus ganz Deutschland hatten ihr Material eingesandt, um im Wettbewerb „Bester Hotelprospekt 2004“ zu punkten. Viel Arbeit für die Jury, der unter anderem Designprofessor Gregor Krisztian und Starkoch Harald Wohlfahrt angehörten. Denn bewertet wurden neben Idee und Gestaltung auch die Kreativität der Texte und die Qualität der Druckproduktion. Verständlich groß also die Freude am Öschberghof und bei der Donaueschinger Werbeagentur „Kassandra“, als die Jury den vierten Platz verkündete. Die Gründe für diesen Erfolg sieht Reinhilde Heim, Inhaberin von Kassandra, in der guten Zusammenarbeit und der Konsequenz, mit der dieser Prospekt entwickelt wurde. „Außergewöhnliche Blickwinkel, spannende Texte, sparsam dosiert und eine hohe ästhetische Eigenständigkeit – ein Musterbeispiel für die gelungene Positionierung im Top-Segment.“ Was sich auch im Wettbewerb um Kunden zu bestätigen scheint: Wider aller Trends erlebt der komplett neu gestaltete Öschberghof in der Saison 2004 einen regelrechten Boom.

Neben dem Donaueschinger Resort betreuen die acht kreativen Köpfe eine breite Palette meist mittelständischer Unternehmen aus Industrie, Tourismus, Kultur und Sport. „Klasse statt Masse“ lautet die Agenturmaxime und meint, dass Kundenorientierung und gleich bleibend hohe Qualität Vorrang vor Expansion haben. „Fullservice heißt, jederzeit voll für den Kunden da zu sein“, so Reinhilde Heim zu ihrer Philosophie.