



**KASSANDRA**  
*Werbeagentur*

Januar  
Februar  
März  
April  
Mai  
Juni  
August  
Juli  
Oktober  
September  
November  
Dezember

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31

2006

**Kalenderschau**  
Dokumentation

Graphischer Klub Stuttgart e.V.  
Kodak GmbH, Stuttgart  
Verband Druck und Medien in  
Baden-Württemberg e.V.  
Wirtschaftsministerium  
Baden-Württemberg

**vdm** Verband Druck und Medien  
in Baden-Württemberg e.V.

**G**

**Kodak**

**Baden-Württemberg**  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM




# KASSANDRA

Werbeagentur


SILBER 23




4



2




10



11



12



Variabel einsetzbare Kalenderblätter mit Silber dekoriert (v. l.): Joachim Werner (Bromberger Packungen), Reinhilde Heim (Kassandra), GKS-Vorsitzender Peter Schwend, Michael Vana (Vana Photodesign), Staatssekretär Dr. Horst Mehrländer.

Auf Pflanzenfotografie ist Michael Vana ganz besonders eingeschwo- ren. Dabei fokussiert er sich vor allem auf Details in seiner Blum- enwelt, die dann als Kalender-

**Titel blumenleben**  
**Herausgeber** Bromberger Packungen GmbH, Donaueschingen  
**Format** 47,5 x 47,5 cm  
**Umfang** 12 Monatsblätter, 7 Zwischenblätter, Infoblatt (Dekobox)  
**Konzeption/Gestaltung** Werbeagentur Kassandra, Donaueschingen; Bromberger Packungen  
**Fotografie** Michael Vana, Würzburg  
**Schrift** Frutiger  
**Satz/Reproduktion/Verarbeitung** Bromberger Packungen GmbH  
**Druck** Baur-Offset, Villingen-Schwenningen; Druckhaus Abraham, Nürnberg; Bromberger Packungen GmbH  
**Papier** unterschiedliche Kreativpapiere, individuell abgestimmt auf jeden Monat

bilder zu einer eigenen Aussagekraft aufblühen. Ergänzt werden die Makroaufnahmen in ihrer Wiedergabe auf Bedruckstoffen, die den Blumen eine ganz eigene Sprache einhauchen. Aber selbst diese Kombination war für das Designer-Team noch nicht ausreichend: Mit den bei Bromberger gängigen Veredelungstechniken unterzog es die Blütenpracht mit Glanzeffekten, mit formgebenden Stanzungen, mit vertiefter und erhabener Reliefprägung. Selbst die Typografie des Kalendariums orientiert sich an Pflanzenstängeln und Blütenblättern. »Faszinierende non-verbale Kommunikation von Blumen und Pflanzen« nennen das die Kalendermacher aus Donaueschingen. Zugleich gilt die Einladung: »Wie weit Sie eine vorgestanzte Blüte öffnen, oder in welcher Form sie einen Grashalm drehen, überlassen wir ganz Ihrem Empfinden.« Das Packungsdesign liefert dazu den passenden Rahmen.