



KASSANDRA

Werbeagentur

Feedback Presse

Südkurier, 09.11.2006

LEUTE

KARRIERE Werbung für „Erstliga-Produkte“



Was in der Donaueschinger Karlstraße im kleinen Rahmen mit einer Auszubildenden begann, hat sich seit seiner Gründung vor zehn Jahren zu einer erwachsenen Full Service Agentur mit sieben Mitarbeitern entwickelt: „Kassandra“, die Werbeagentur von **Reinhilde Heim** (Bild). Mit den Jahren sind so auch die Kunden und deren Projekte gewachsen. Unternehmensgruppen wie die deutschlandweit tätige Clubhaus AG, eine der größten Betreibergesellschaften von Golfanlagen, werden ebenso betreut wie der regionale Mittelstand. Dass auch hier „Erstliga-Produktionen“ machbar sind, zeigt die

Silbermedaille auf der weltgrößten Schau in Stuttgart (wir berichteten) für den Kalender „Blumenleben“, den Kassandra im Auftrag von Bromberger Verpackungen entwickelt hat.