



KASSANDRA
Werbeagentur

Feedback Presse

Wirtschaft im Südwesten 12/2006

kurz notiert

Die Donaueschinger Werbeagentur **Kassandra** hat ihr zehnjähriges Bestehen gefeiert. 1996 hatte Reinhilde Heim ihre Arbeit mit einer Auszubildenden begonnen. Mittlerweile zählt das Unternehmen sieben Mitarbeiter, bildet seinen Nachwuchs meist selbst aus und sucht nach weiteren Spezialisten. Zu den Kunden zählen Unternehmensgruppen wie die Clubhaus AG, eine deutschlandweit tätige Betriebsgesellschaft von Golfanlagen, ebenso wie der regionale Mittelstand. *wis*