



Firmen kehren mit Silber zurück

Bromberger und Cassandra schaffen's an die Spitze der Welt

Von Cornelia Schlecht

Donaueschingen. Es war ein echtes - und überaus erfolgreiches - Donaueschinger Kooperationsprojekt, als die Firma Bromberger Packungen und die donaustädtsche Werbeagentur Cassandra gemeinsam bei der Stuttgarter Kalenderschau mitwirkten. Mit Silber kehrten die beiden Unter-

nehmen von der schwäbischen Metropole zurück auf die Baar.

1052 Kalender aus zehn Ländern wurden zu diesem weltweit größten Wettbewerb seiner Art eingereicht. 017 deutsche Produktion und 135 internationale Wettbewerber, die alle schon Auszeichnungen in ihrer Heimat erhalten hatten, stellten sich der Jury. Darunter: »blumenleben«, eine Pro-

duktion des 1904 gegründeten Familienunternehmens Bromberger, das seit 1907 in Donaueschingen ansässig ist. Mit der Konzeption und Gestaltung des Kalenders wurde die Werbeagentur Cassandra beauftragt.

Entstanden ist ein aufwändig produzierter Schubler mit zwölf Kalenderblättern und atemberaubenden Makroaufnahmen aus dem Reich der Natur, fotografiert von Michael Vana aus Würzburg. Bromberger hat die Kalenderblätter mit motivgerechten Veredelungen weiter belebt, so dass der Betrachter zum Mit-Gestalter wird, indem er beispielsweise eine vorgestanzte Blüte öffnet, einen Grashalm dreht oder ähnliches.

Staatssekretär Dr. Mehrländer und Jochen Gehrlicher vom Graphischen Club Stuttgart überreichten den Preis an die Unternehmen - weltweit waren nur sechs Kalender höher eingestuft worden.



So sehen strahlende Gewinner aus - zwei Donaueschinger Firmen, Bromberger Packungen und die Werbeagentur Cassandra räumten bei der Kalenderschau ab.

Foto: Cassandra