



Bromberger und Kassandra holen mit Kalender Silber bei internationalem Wettbewerb

Die schönsten Seiten des Jahres

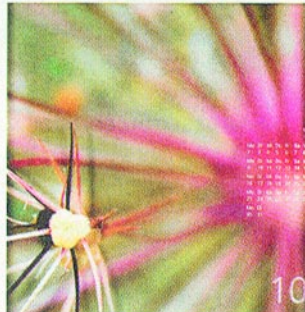
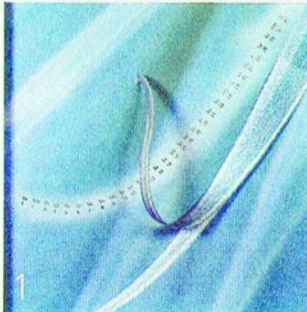
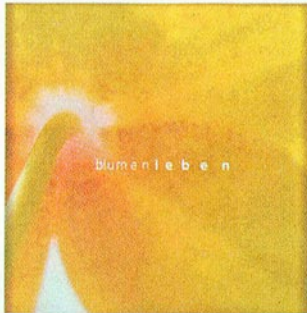
Ein alteingesessener Familienbetrieb und eine innovative Werbeagentur aus Donaueschingen sind mit ihrem Produkt weltweit unter den ersten sieben ihres Fachs. Bei der renommierten Kalenderschau in Stuttgart wurden Bromberger Packungen und die Werber von Kassandra mit einem Preis in Silber ausgezeichnet.

Donaueschingen (von) Wenn Kreativität und Können sich verbinden, kommt Außergewöhnliches zustande. In Donaueschingen scheinen schöpferisches und handwerkliches Geschick ganz besonders nah beieinander zu liegen. Denn von der Baar kommen die schönsten Kalender der Welt.

Seit der 56. Kalenderschau in Stuttgart ist das sozusagen amtlich. Eine Fachjury zeichnete dort Bromberger Packungen und die Kassandra Werbeagentur, beide aus Donaueschingen, ihren gemeinsam hergestellten Monatsanzeiger aus. Weltweit gibt es nur sechs Kalender, die höher eingestuft wurden als „blumenleben“. Darunter sind auch die mit dem Kalender-„Oscar“ ausgezeichneten Blätter, an die Kommunikationsagentur Muses mitarbeitete (wir berichteten) – auch sie aus Donaueschingen.

Exakt 1052 Kalender aus zehn Ländern waren zur 56. Kalenderschau des Graphischen Club Stuttgart eingereicht worden – dem größten Wettbewerb dieser Art weltweit. Im Feld maßen sich 917 deutsche Produktionen und 135 internationale Wettbewerber, die allesamt schon Auszeichnungen in ihren Heimatländern erhalten hatten.

Mit „blumenleben“ legten das alte Donaueschinger Familienunternehmen Bromberger und die Kassandra Werbeagentur einen aufwändig produzierten Schubert vor. Die 12 Kalenderblätter zeigen atemberaubende Makroaufnahmen aus dem Reich der



Vier Motive aus dem preisgekrönten Bromberger-Kalender. Die Makroaufnahmen zeigen zum jeweiligen Monat passende Blumen. BILDER: VANA



Über die Auszeichnung als einer der besten Kalender 2006 freuen sich (v. l.): Joachim Werner (Bromberger Packungen), Reinhilde Heim (Kassandra Werbeagentur), Peter Schwend (Graphischer Klub), Fotograf Michael Vana und Staatssekretär Horst Mehrländer.

stalter. Denn wie weit er eine vorgezogene Blüte öffnet oder in welche Form er einen Grashalm dreht, wird ganz seinem Empfinden überlassen.

Das Donaueschingen Produkt wurde in Stuttgart mit Silber ausgezeichnet. Die beiden beteiligten Firmen erhielten den Preis aus den Händen von Staatssekretär Mehrländer und Jochen Gehrlacher vom Graphischen Club Stuttgart. „Ein Erfolg, der uns ganz nah an die Tabellenspitze heranbringt“, freute sich Seniorchef Hubert Bromberger. Sein Unternehmen hat schon mehrere Male bei der Kalenderschau mitgemacht und bereits schon einmal 1992 Silber errungen.

Der Betrieb kann auf eine über hundertjährige Tradition im Kunstdruck zurückblicken. 1904 gründete Karl Bromberger in Heidelberg die „Lithographische Kunstanstalt Karl Bromberger“.

1907 zog es ihn wieder auf die Baar, wo er in Allmendshofen aus

Seniorchef Hubert Bromberger

Solnhofer Schiefer Druckvorlagen für Briefbögen, Plakate und Verpackungen herstellte. Heute produzieren dort rund 90 Mitarbeiter hochwertige Verpackungen und Artikel aus Karton.

Mit der Konzeption und Gestaltung des Kalenders wurde die Werbeagentur Kassandra beauftragt. Die sieben Kreativen befinden sich derzeit auf Erfolgskurs, zuletzt hatten sie einen Wettbewerb um die Entwicklung des neuen Touristik-Journals von Engen gewonnen (wir berichteten). Kassandra zeichnet für Logos oder Corporate Design zahlreicher Körperschaften, Einrichtungen und Firmen der Region verantwortlich, so der Stadt Donaueschingen, des Öschberghöf's oder von Living Systems.